

## Annemasse

# L'association des commerçants bien décidée à être un acteur clé de la ville

Annemasse Commerces entend jouer un rôle dans le développement de la ville, en ayant voix au chapitre dans les décisions structurantes, en donnant son avis et surtout en ayant la certitude d'être écoutée. Elle s'engage aussi concrètement en se mobilisant, sur le terrain, pour animer le territoire.

L'association Annemasse Commerces occupe le terrain. Sur le Tour de France, elle va se retrousser les manches en préparant et en distribuant 4 000 petits-déjeuners à ASO lors de la course amateurs l'Étape du Tour le dimanche 9 juillet prochain.

Sur la piétonnisation du centre et les travaux liés au prolongement de la ligne de tram dans Annemasse, elle s'implique dans le projet, assiste aux réunions publiques ou en aparté avec la Ville. Elle donne son avis, offre son expertise sur le vaste chantier à venir pendant deux ans.

Annemasse Commerces veut devenir un acteur clé de la cité. D'ailleurs Sébastien Lesage, son président, pâtissier chocolatier de son état, l'a reconnu lors de la dernière assemblée générale : « On est là, on existe et aujourd'hui on sent qu'on est plus écoutés au niveau de la mairie et de l'agglomération. On porte une voix ».

Sa légitimité réside dans ses membres. Une soixantaine d'adhérents, commerçants ou professions apparentées, du

centre. L'association est composée de forces vives hypers locales, qui ont pignon sur rue dans le centre-ville, et pour certains depuis des décennies. On pense aux familles Touzeau, Tarantola, Vignuda, Duvernay..., pour ne citer qu'elles.

Les commerçants sont souvent ceux qui prennent le pouls d'une ville, puisque tous les jours ils sont au contact de ses habitants. S'il existe un doute sur le fait de pouvoir faire rentrer des camions par la rue des Vétérans depuis la rue de la Gare, dans le plan de jeu de la piétonnisation, ce sont eux qui le pointent du doigt. « On sait aussi précisément quel gabarit de camion de livraison circule dans Annemasse et sur quels segments horaires ». Une information utile à deux mois du passage de la Grande Boucle et à quatre mois du top départ des travaux de piétonnisation.

## Au service de leur ville

Autre illustration, si la formule des bons de stationnement offerts aux usagers du centre fonctionne ou pas, ils sont les premiers à le constater. Mais aussi les premiers à pouvoir accompagner cette action municipale en jouant le jeu... En effet, si l'association entend devenir un interlocuteur privilégié, on attend aussi que ses membres soient des acteurs.

Sébastien Lesage incite les adhérents à devenir des membres actifs au service de leur ville. Et



Les membres du bureau d'Annemasse Commerces : Maïca Désormière, secrétaire (Désormière Immobilier), Sébastien Lesage président (Pâtisserie Lesage), Fanny Vuailat vice-présidente (Krys opticien) et Philippe Baud vice-président (Cinéma Studio 6). Absent sur la photo, Jacques Vignuda, trésorier (Bijouterie Vignuda). Photo DL/C.M.

ce en donnant des heures de bénévolat. L'association a par exemple mobilisé ses troupes pendant le Léman Blues Festival. Aujourd'hui, la Ville recherche 400 bénévoles dans le cadre du Tour de France. Aujourd'hui elle en a réuni la moitié et pourra compter sur la mobilisation des commerçants et leurs réseaux.

« Tout ça c'est du temps pour les Annemassiens et parce qu'on aime notre ville », résume Sébastien Lesage.

● Catherine Mellier

# 4 251

C'est le nombre d'abonnés que compte la page Facebook de l'association Annemasse Commerces (+ 15 % en 2022). En 2022, elle a touché 563 000 fois du monde, dont 176 000 personnes pour 28 000 interactions, 965 commentaires et 178 posts, dont la majeure partie est pour les commerçants. Sur Instagram, l'association compte 1 970 followers. À la fin de l'année 2022, elle avait touché 445 923 fois des internautes, ce qui représente 87 000 personnes réelles, pour 121 posts et 33 stories portant sur l'actualité de commerçants.