

Bienvenue à la soirée des saveurs

Cette grande classique en est à sa quatrième édition. Avec pour cadre la salle des fêtes, elle représente l'événement automnal pers-jussien si attendu par les 250 privilégiés qui avaient réservé depuis fort longtemps cette nuitée dédiée aux senteurs et saveurs, chère au président Noël Chautemps.

L'axe principal de la soirée du Club des saveurs se décline en deux orientations : œnologique et gastronomique, avec un seul critère, l'excellence qualitative et pour mener à bien ce challenge, des professionnels. Pour ajouter au décor, une harmonieuse décoration florale personnalisée à chaque



Effervescence pour déguster l'émincé de lapin à la crème basilic oignons frits.

pôle dû au l'Bocati Reignrand.

Au menu de ce parcours gourmand, une dizaine de mets offerts au palais afin de

goûter à la Mousse d'orchidée au tourteau à la smith.

Au Dôme de foie gras au pigeon, crêpe à la violette. Au dos de cabillaud poché au

lait de coco et espuma à l'ail des ours... Bien entendu chaque dégustation était accompagnée de son vin choisi avec amour par Éric Duret, champion d'Europe des œnologues 1998, tel le Vacqueyras blanc Galéjade 2007 ; le Château Haut Blanville, Clos des Cistes 2004 ; le Riesling les Pierrets 2004 du Domaine Josmeyer, etc. Sans omettre les fromages de la fruitière pers-jussienne, tout comme les douceurs d'Éma, reflets du pâtissier créateur Lesage.

Pour les papilles c'était une belle occasion de faire des découvertes et pour harmoniser l'ensemble, la complicité des membres et amis du Club des saveurs.

André Girard

NOVEMBRE 2008 - LE MESSENGER



La 19^e édition nationale de la Semaine du Goût (du 13 au 19 octobre) a été le prétexte à un jeu concours rassemblant 21 commerçants et artisans des métiers de bouche d'Annemasse Agglo. Les organisateurs* avaient à cet effet convié le grand public à découvrir - ou redécouvrir - les meilleurs produits de ces

vrais professionnels du goût en allant les déguster sur place. Ainsi de l'opération "Passeport pour le Goût" qui s'est déroulée du 4 au 19 octobre sous forme de 15 000 affichettes de jeu concours à retirer dans des lieux publics ou chez les professionnels concernés. « Environ 7 500 clients provenant de 23 communes en tout ont concouru à notre opération »,



s'est réjoui Lionel Pelud qui, en tant que chef de projet Fiac d'Annemasse Agglo, n'a pas manqué de noter la bonne mobilisation de ses troupes dans un contexte plutôt déprimé. A.D.

**Annemasse Agglo + partenaires : Chambre de Métiers et de l'Artisanat 74, secrétariat d'état au Commerce, J'aime Annemasse et J'aime Gaillard.*

NOVEMBRE 2008 - LE DAUPHINEE LIBERE



www.patisserie-lesage.com